

Jumat, 17 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul BCA Life Bukukan Pendapatan Premi Rp1,38 Triliun
Nama Media Haluan Padang
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-07-16 09:05
Sentiment Positive

BCA Life Bukukan Pendapatan Premi Rp1,38 Triliun

JAKARTA, HALUAN—PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75 persen yoy menjadi Rp53,68 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67 persen yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32 persen yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Di tengah ekspansi bisnis tersebut, BCA Life juga mencatat kenaikan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 26,76 persen yoy menjadi Rp277,38 miliar.

Meski beban klaim ikut naik, rasio pencapaian solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) perusahaan masih terjaga di level 416,14 persen jauh di atas ambang batas minimum Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120 persen.

Mengenai kinerja tersebut, Presiden Direktur dan CEO BCA Life Eva Agrayani menyebut pertumbuhan premi ini menjadi fondasi bagi perusahaan untuk melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

"Kinerja positif pada semester I-2026 menjadi fondasi yang kuat bagi BCA Life untuk terus melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan," ujar Eva dalam keterangan resminya, Rabu (15/7).

Ke depan, kata Eva, perusahaan akan berupaya memperkuat sinergi dengan BCA Group sembari menggenjot inovasi produk dan mempercepat transformasi digital.

"Kami akan terus memperkuat sinergi dengan BCA Group, menghadirkan inovasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, memperkuat kanal distribusi, dan mengakselerasi transformasi digital," tambahnya. (h/ktn)



PT ASURANSI Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).:IST

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada semester I-2026, tumbuh 36,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

Pertumbuhan premi ini turut mengerek laba setelah pajak perusahaan sebesar 53,75 persen yoy menjadi Rp33,68 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan premi tersebut, total aset perusahaan turut membengkak 34,67 persen yoy menjadi Rp5,44 triliun, sementara nilai investasi tumbuh 38,32 persen yoy menjadi Rp5,01 triliun.

Judul	Transformasi Layanan AI Antar Prudential Indonesia Sabet Emas Asia Pasifik
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/446735/transformasi-layanan-ai-antar-prudential-indonesia-sabet-emas-asia-pasifik
Tanggal Berita	2026-07-16 09:33
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meraih dua medali emas dalam ajang "Contact Centre World Competition Asia Pacific 2026" yang digelar di Kuala Lumpur, Malaysia, pada 22-25 Juni 2026. Penghargaan tersebut diraih dua perwakilan tim Centralized Client Services (CCS), di mana Rany Jacqueline memperoleh medali emas untuk kategori Best Contact Centre sedangkan Urip Lestari meraih penghargaan tertinggi pada kategori Best Quality Team .

Pencapaian itu didukung oleh strategi perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan nasabah, mulai dari pengembangan kompetensi tim, perbaikan proses pelayanan, hingga pemanfaatan teknologi untuk mengevaluasi interaksi dengan nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Raih Dua Emas Contact Centre World Asia Pacific
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-raih-emas-asia-pacific
Tanggal Berita	2026-07-16 09:41
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meraih dua medali emas dalam ajang "Contact Centre World Competition Asia Pacific 2026" yang digelar di Kuala Lumpur, Malaysia, pada 22-25 Juni 2026. Penghargaan tersebut diraih dua perwakilan tim Centralized Client Services (CCS), di mana Rany Jacqueline memperoleh medali emas untuk kategori Best Contact Centre sedangkan Urip Lestari meraih penghargaan tertinggi pada kategori Best Quality Team .

Pencapaian itu didukung oleh strategi perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan nasabah, mulai dari pengembangan kompetensi tim, perbaikan proses pelayanan, hingga pemanfaatan teknologi untuk mengevaluasi interaksi dengan nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Raih Dua Medali Emas di Ajang Asia Pasifik
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-indonesia-raih-medali-emas-asia-pasifik
Tanggal Berita	2026-07-16 09:49
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia sukses membawa pulang dua medali emas dalam ajang Contact Centre World Competition Asia Pacific 2026 yang berlangsung di Kuala Lumpur, Malaysia, pada 22–25 Juni 2026. Dikutip dari Investor Daily, penghargaan bergengsi tingkat regional ini diraih oleh dua perwakilan dari tim Centralized Client Services (CCS) perusahaan tersebut. Rany Jacqueline memenangkan medali emas untuk kategori Best Contact Centre, sementara Urip Lestari sukses menyabet penghargaan tertinggi pada kategori Best Quality Team.

Prestasi gemilang ini didorong oleh komitmen perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan pelanggan melalui pengembangan kompetensi, perbaikan proses, serta pemanfaatan teknologi modern.

Tim CCS berperan sebagai garda utama dalam menangani kebutuhan nasabah, mulai dari penyediaan informasi polis, layanan transaksi, hingga memproses pengajuan klaim. Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha menjelaskan bahwa penghargaan ini membuktikan kualitas sumber daya manusia dan konsistensi perusahaan dalam meningkatkan layanan.

Judul	DBS Insights Forum 2026: Prospek Ekonomi dan Peluang Investasi Semester II 2026 bagi Investor
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/investasi/dbs-insights-forum-2026-prospek-ekonomi-dan-peluang-investasi-semester-ii-2026-bagi-investor/
Tanggal Berita	2026-07-16 09:59
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global yang dipengaruhi oleh perubahan geopolitik, arah kebijakan suku bunga, serta volatilitas pasar keuangan menuntut investor untuk mengambil keputusan yang semakin terukur. Sebagai mitra terpercaya dalam menjawab kebutuhan investasi di tengah dinamika tersebut, Bank DBS Indonesia menyelenggarakan DBS Insights Forum 2026:

A New Lens on a Multipolar World , forum diskusi lintas disiplin yang menghadirkan Dino Patti Djalal, Founder and Chairman Foreign Policy Community of Indonesia (FPCI) , Yunarto Wijaya , Executive Director Charta Politika Indonesia, sejumlah pakar terkini, mitra manajer investasi, serta jajaran ahli Bank DBS Indonesia. Rangkaian acara ini membahas perspektif strategis yang membantu pelaku usaha dan investor dalam memahami berbagai perubahan kebijakan dan rantai pasok serta implikasinya pada prospek ekonomi Indonesia.

Judul	Pentingnya Ketahanan Finansial untuk Persiapan Studi Perguruan Tinggi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/446751/pentingnya-ketahanan-finansial-untuk-persiapan-studi-perguruan-tinggi
Tanggal Berita	2026-07-16 11:47
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga. Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp 24,42 juta per tahun ajaran.

Judul	Biaya Kuliah Terus Naik, Ketahanan Finansial Jadi Kunci Persiapan Masuk Perguruan Tinggi - Layar Berita
Nama Media	pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://layarberita.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-35510337028/biaya-kuliah-terus-naik-ketahanan-finansial-jadi-kunci-persiapan-masuk-perguruan-tinggi
Tanggal Berita	2026-07-16 11:50
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga. Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp 24,42 juta per tahun ajaran.

Judul	IFG Life Dorong Perencanaan Finansial Matang Hadapi Kenaikan Biaya Kuliah
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ifg-life-perencanaan-finansial-biaya-kuliah
Tanggal Berita	2026-07-16 12:01
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya kuliah menjadi tantangan besar bagi banyak keluarga dalam menjaga kelangsungan pendidikan anak hingga tuntas. Persoalan finansial perguruan tinggi kini tidak lagi sebatas membayar uang kuliah di awal semester.

Dilansir dari Investor Daily, Badan Pusat Statistik (BPS) dalam publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 mencatat rata-rata biaya pendidikan tinggi terus meningkat hingga mencapai Rp 19,01 juta per tahun ajaran. Bahkan, rata-rata total biaya bagi peserta didik pada kelompok pengeluaran 20 persen teratas menyentuh Rp 24,42 juta per tahun ajaran.

Kebutuhan dana kuliah juga mencakup biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, dan sarana penunjang lainnya selama empat hingga lima tahun masa studi. Hal ini memicu urgensi perencanaan dana pendidikan yang lebih komprehensif sejak dini.

Judul	Perlindungan Finansial Melalui Asuransi
Nama Media	achmadnurhidayat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://achmadnurhidayat.id/perlindungan-finansial-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-16 12:01
Sentiment	Positive



Portal Berita Indonesia Terkini, Terpercaya, dan Informatif Perlindungan finansial melalui asuransi dapat menjadi salah satu instrumen yang melengkapi perencanaan keuangan. JAKARTA, investor.id - Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga. Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi.

Judul Perlindungan Kesehatan Terintegrasi Kini Hadir dengan Manfaat Lebih Komprehensif

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20260714/1988579/perlindungan-kesehatan-terintegrasi-kini-hadir-dengan-manfaat-lebih-komprehensif>

Tanggal Berita 2026-07-16 13:23

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Sequis Life memahami bahwa kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan terus berkembang. Perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya.

Judul Tanggapan perihal "Notifikasi WhatsApp AXA Financial Terus Masuk ke Nomor Saya, Padahal Saya Bukan Pemilik Polis"

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2026/07/16/tanggapan/tanggapan-perihal-notifikasi-whatsapp-axa-financial-terus-masuk-ke-nomor-saya-padahal-saya-bukan-pemilik-polis>

Tanggal Berita 2026-07-16 13:47

Sentiment Positive



Dengan hormat, Pertama-tama kami ucapkan terima kasih atas kerja sama dan hubungan baik yang telah terjalin antara PT AXA Financial Indonesia (AXA Financial Indonesia) dengan Media Konsumen.

Sehubungan dengan keluhan kepada AXA Financial Indonesia atas nama Ibu Ariyanti ***** , yang dimuat di dalam kolom Surat Pembaca mediakonsumen.com pada tanggal 6 Juni 2026 dengan judul " Notifikasi WhatsApp AXA Financial Terus Masuk ke Nomor Saya, Padahal Saya Bukan Pemilik Polis ", bersama ini kami menginformasikan bahwa keluhan Ibu Ariyanti ***** tersebut, telah kami tanggapi dan selesaikan secara langsung kepada Ibu Ariyanti.

Judul	AAJI Gelar TADEA 2026 di Surabaya, Beri Penghargaan bagi Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa dari Berbagai Kanal Distribusi
Nama Media	binomedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://binomedia.id/kesehatan/lifestyle/aaji-gelar-tadea-2026-di-surabaya-beri-penghargaan-bagi-tenaga-pemasar-asuransi-jiwa-dari-berbagai-kanal-distribusi-16529/
Tanggal Berita	2026-07-16 13:54
Sentiment	Positive



The poster for the 39th AAJI 2026 Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) features a group of award winners and organizers. The event is organized by Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) and PAHAMI & MILIKI ASURANSI.

39th AAJI 2026 TOP AGENT & DISTRIBUTION EXCELLENCE AWARDS Ronakultura Nusantara

ISR & LITERASI
Rabu, 12 Agustus 2026
Pukul 13.00 - 16.00 WIB
Universitas Airlangga, Surabaya

CONVENTION
Kamis, 13 Agustus 2026
Pukul 10.00 - 16.30 WIB
The Westin Surabaya

GALA DINNER
Jumat, 14 Agustus 2026
Pukul 16.30 - 22.30 WIB
The Westin Surabaya

Contact Person:
Nindy
+62 813-2937-7667
nindy.wahyu@aaji.or.id

Scan untuk Registrasi!
tadea.aaji.or.id

Organizers and Sponsors:
Wahyu Wiwoho (Master of Ceremony Gala Dinner), Ivy Batuta (Master of Ceremony Gala Dinner), Raisa (Guest Star Gala Dinner), Susi Pudjiastuti (Special Convention), Jaslyn NG (Special Convention), dr. Tirta (Special Literasi), Pagi Boeta (Band Performance Convention), Team Roro (Dance Performance), Line Entertainment (Orchestra Gala Dinner).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) akan menggelar Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) 2026 pada 12–14 Agustus 2026 di Surabaya, Jawa Timur. Ajang penghargaan yang sebelumnya dikenal sebagai Top Agent Award (TAA) ini bertransformasi untuk memberikan apresiasi kepada tenaga pemasar asuransi jiwa dari berbagai kanal distribusi, sekaligus mendorong profesionalisme dan inovasi di industri.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, mengatakan perubahan dari Top Agent Award menjadi Top Agent & Distribution Excellence Awards merupakan langkah untuk mencerminkan perkembangan industri asuransi jiwa yang kini tidak hanya mengandalkan kanal keagenan tradisional.

Judul ISPA hingga Radang Tenggorokan Jadi Sumber Klaim Rawat Jalan Terbesar Allianz
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260716/215/1988583/ispa-hingga-radang-tenggorokan-jadi-sumber-klaim-rawat-jalan-terbesar-allianz>
Tanggal Berita 2026-07-16 14:40
Sentiment Positive



Allianz Indonesia mencatat ada lima penyakit yang paling banyak menjadi klaim pada kuartal I/2026, yaitu ISPA , diare, radang tenggorokan, demam, dan batuk pilek.

Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia, Tubagus Argie mengatakan bahwa masyarakat sering kali hanya mengantisipasi biaya ketika menghadapi penyakit berat. Padahal, penyakit yang umum terjadi seperti ISPA, radang tenggorokan, maupun demam dan pilek juga tetap membutuhkan pengobatan.

"Ketika penyakit tersebut terjadi berulang, terutama dalam satu keluarga, akumulasi biayanya dapat menjadi cukup signifikan," ucapnya dalam keterangan tertulis, dikutip pada Kamis (16/7/2026).

Judul	Cetak Rekor BCA Life Cetak Laba Rp53,68 Miliar, Premi Tembus Rp1,38 Triliun di Semester I 2026
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310337522/cetak-rekor-bca-life-cetak-laba-rp5368-miliar-premi-tembus-rp138-triliun-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-16 16:08
Sentiment	Positive



Semakin mantap dan catat rekor baru PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mencatat pertumbuhan kinerja pada paruh pertama 2026. Pendapatan premi perusahaan menembus Rp1,38 triliun hingga Semester I 2026 atau meningkat 36,14 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Pertumbuhan juga terlihat dari sisi profitabilitas. BCA Life membukukan laba setelah pajak sebesar Rp53,68 miliar, melonjak 53,75 persen secara tahunan.

Capaian tersebut mengiringi perjalanan 12 tahun BCA Life di industri asuransi jiwa Indonesia setelah perusahaan mencatatkan kinerja keuangan terbaik sepanjang sejarahnya pada 2025.

Presiden Direktur dan Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, kepercayaan nasabah dan seluruh pemangku kepentingan menjadi salah satu modal perusahaan untuk melanjutkan pertumbuhan.

Judul	Allianz Syariah Catatkan Kontribusi Rp 1,1 Triliun per Juni 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-syariah-catatkan-kontribusi-rp-11-triliun-per-juni-2026
Tanggal Berita	2026-07-16 16:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan kinerja positif sepanjang semester pertama 2026. Perusahaan berhasil membukukan kontribusi sekitar Rp1,1 triliun hingga Juni 2026, di tengah dinamika industri asuransi syariah nasional.

Direktur Utama Allianz Indonesia, Elmi A. Najas, mengatakan capaian tersebut menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus membangun pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Menurutnya, Allianz Syariah tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga mengutamakan kualitas bisnis dalam setiap strategi yang dijalankan.

Judul	Allianz Syariah Raih Kontribusi Rp1,1 Triliun pada Semester I 2026
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/allianz-syariah-raih-kontribusi-triliun-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-16 16:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan kinerja positif sepanjang semester pertama 2026. Perusahaan berhasil membukukan kontribusi sekitar Rp1,1 triliun hingga Juni 2026, di tengah dinamika industri asuransi syariah nasional.

Direktur Utama Allianz Indonesia, Elmi A. Najas, mengatakan capaian tersebut menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus membangun pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Menurutnya, Allianz Syariah tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga mengutamakan kualitas bisnis dalam setiap strategi yang dijalankan.

Judul	Allianz Syariah Raih Kontribusi Rp1,1 Triliun Semester I 2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/allianz-syariah-raih-kontribusi-triliun
Tanggal Berita	2026-07-16 16:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan kinerja positif sepanjang semester pertama 2026. Perusahaan berhasil membukukan kontribusi sekitar Rp1,1 triliun hingga Juni 2026, di tengah dinamika industri asuransi syariah nasional.

Direktur Utama Allianz Indonesia, Elmi A. Najas, mengatakan capaian tersebut menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus membangun pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

Menurutnya, Allianz Syariah tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga mengutamakan kualitas bisnis dalam setiap strategi yang dijalankan.

Judul	Hadapi Inflasi Medis, Allianz Indonesia Perkuat Literasi Keuangan dan Kesehatan Bersama Media dan Masyarakat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/hadapi-inflasi-medis-allianz-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-dan-kesehatan-bersama-media-dan-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-07-16 18:01
Sentiment	Positive



Meningkatnya biaya layanan kesehatan dari tahun ke tahun menjadi tantangan yang semakin nyata bagi masyarakat Indonesia. Di tengah laju inflasi medis yang terus meningkat, kesiapan finansial menjadi faktor penting agar masyarakat dapat mengakses layanan kesehatan tanpa harus mengorbankan kondisi keuangannya.

Menyikapi kondisi tersebut, Allianz Indonesia terus memperkuat edukasi kepada masyarakat dengan pentingnya memiliki perencanaan keuangan dan perlindungan kesehatan yang berkelanjutan sebagai langkah antisipasi menghadapi risiko biaya medis yang semakin tinggi setiap tahunnya.

Judul	Keluarga Kecil Wajib Memahami Pentingnya Proteksi Asuransi Jiwa
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/keluarga-kecil-wajib-pahami-proteksi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-07-16 19:59
Sentiment	Positive



Keluarga kecil mempunyai kebutuhan perlindungan finansial yang berbeda dengan individu yang belum menikah. Tanggung jawab terhadap pasangan beserta buah hati membuat risiko keuangan tidak boleh diabaikan begitu saja.

Asuransi jiwa berfungsi sebagai instrumen pengaman utama. Perlindungan ini memastikan keluarga tetap memperoleh kestabilan ekonomi saat pencari nafkah mengalami risiko meninggal dunia.

Pemahaman yang matang membantu keluarga kecil dalam menetapkan produk asuransi jiwa yang benar-benar cocok untuk kebutuhan jangka panjang mereka, seperti dikutip dari Personalfinance.

Keluarga kecil pada umumnya menggantungkan kelangsungan hidup pada satu atau dua sumber pendapatan utama. Ketika sumber penghasilan itu terhenti mendadak, kebutuhan pokok rumah tangga tetap berjalan.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan Lebih Bermakna
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-lebih-bermakna
Tanggal Berita	2026-07-16 20:07
Sentiment	Positive



Manulife EmitenNews.com -Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose pada Senin, 13 Juli 2026. Acara itu, dihadiri nasabah High Net Worth (HNW), tenaga pemasar, dan jajaran manajemen Manulife Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Melalui tema Wealth with Purpose, Manulife Indonesia mengajak nasabah untuk melihat perencanaan kekayaan sebagai bagian dari upaya mencapai tujuan hidup yang lebih bermakna, termasuk melindungi keluarga, menjaga kemandirian finansial, dan mempersiapkan masa depan lintas generasi. Inisiatif itu, sejalan dengan komitmen Manulife Indonesia untuk mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan, mulai dari perlindungan, perencanaan keuangan, kesehatan, hingga perencanaan warisan lebih terarah. Pada acara tersebut tampil sebagai pembicara beken. Antara lain Novita J.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Perencanaan Kekayaan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://akurat.co/photos/1259/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-perencanaan-kekayaan
Tanggal Berita	2026-07-16 20:07
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose pada Senin, 13 Juli 2026. Acara ini dihadiri oleh nasabah High Net Worth (HNW), tenaga pemasar, serta jajaran manajemen Manulife Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Melalui tema Wealth with Purpose, Manulife Indonesia mengajak nasabah untuk melihat perencanaan kekayaan sebagai bagian dari upaya mencapai tujuan hidup yang lebih bermakna, termasuk melindungi keluarga, menjaga kemandirian finansial, dan mempersiapkan masa depan lintas generasi. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Manulife Indonesia untuk mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan, mulai dari perlindungan, perencanaan keuangan, kesehatan, hingga perencanaan warisan yang lebih terarah.

Judul	Foto: Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan dengan Tujuan yang Lebih Bermakna
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-16/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-dengan-tujuan-yang-lebih-bermakna
Tanggal Berita	2026-07-16 20:07
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose pada Senin, 13 Juli 2026. Acara ini dihadiri oleh nasabah High Net Worth (HNW), tenaga pemasar, serta jajaran manajemen Manulife Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Novita J. Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia dan Afifa, CEO & President Director Manulife Aset Manajemen Indonesia dalam acara Client Appreciation Dinner: Wealth with Purpose di Jakarta. Para pembicara berbagi perspektif mengenai pentingnya perencanaan kekayaan yang terintegrasi, mencakup pengelolaan aset, perlindungan jiwa dan kesehatan, serta perencanaan warisan sesuai kebutuhan masing-masing individu dan keluarga. Melalui acara ini, Manulife Indonesia mendorong pentingnya dialog yang lebih terbuka mengenai perencanaan masa depan bersama keluarga dan penasihat keuangan terpercaya, sehingga tujuan keuangan dan perlindungan keluarga dapat dipersiapkan secara lebih terencana. Afifa, CEO & President Director Manulife Aset Manajemen Indonesia dalam acara Client Appreciation Dinner:

Judul	AIA Tegaskan Komitmen Hidup Sehat Lewat Perayaan Bertema "Bergerak Berdampak"
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260714/1988737/aia-tegaskan-komitmen-hidup-sehat-lewat-perayaan-bertema-bergerak-berdampak
Tanggal Berita	2026-07-16 20:14
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa AIA Indonesia menggelar perayaan bertema "Bergerak Berdampak" sebagai momentum untuk menegaskan komitmennya dalam membantu masyarakat Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, dan lebih baik. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam mendorong gaya hidup sehat sekaligus memperkuat keterlibatan dengan nasabah, mitra, dan masyarakat.

Acara dimeriahkan oleh berbagai rangkaian kegiatan yang menggabungkan unsur hiburan dan kebersamaan. Penampilan grup musik Moluccan Soul serta Maliq & D'Essentials menjadi salah satu daya tarik utama dalam perayaan tersebut.

Judul	Klaim Asuransi Tidak Dibayar AXA, Sidang Gugatan Rp82,2 M Digelar
Nama Media	law-justice.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.law-justice.co/artikel/207344/klaim-asuransi-tidak-dibayar-axa-sidang-gugatan-rp822-m-digelar-/
Tanggal Berita	2026-07-16 20:44
Sentiment	Negative



Kebakaran pabrik pakaian dalam milik PT Busana Remaja Agracipta (BRA) di Jalan Pemuda Klodran Kadirojo, Bantul, Yogyakarta berbuntut panjang.

Kasus ini telah dibawa ke Pengadilan Negeri Jakarta Selatan, karena BRA belum mendapat pembayaran penuh dari asuransi atas kerugian yang dialami.

BRA menggugat PT AXA Insurance Indonesia atas kerugian materil dan immateril Rp82,2 miliar. Proses peradilan telah memasuki jawaban pihak tergugat.

Judul	Talkshow Membangun Ketahanan Finansial
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/talkshow-membangun-ketahanan-finansial/2039547
Tanggal Berita	2026-07-16 21:40
Sentiment	Positive



Head of Group Marketing & Communications Indonesia PT Bank DBS Indonesia Mona Monika (kanan) bersama Deputy Chief Product & In Force Management Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Leonardi Tjokro (kiri) dan Chief Commercial Officer & Co-Founder DoctorTool Indonesia Elisa Yoshigoe Wijaya (tengah) memberikan paparan saat sesi ???Legacy with Purposeful Impact??? pada acara DBS Insights Forum 2026: A New Lens on a Multipolar World di Jakarta, Rabu (15/7/2026). Dalam sesi ini, para pakar membahas pentingnya pengelolaan kekayaan yang berorientasi jangka panjang untuk membangun ketahanan finansial, mempersiapkan warisan lintas generasi sekaligus mampu menciptakan dampak yang berkelanjutan.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Kelola Kekayaan yang Lebih Bermakna
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/895519/manulife-indonesia-dorong-nasabah-kelola-kekayaan-yang-lebih-bermakna
Tanggal Berita	2026-07-16 21:42
Sentiment	Positive



CEO & President Director Manulife Aset Manajemen Indonesia, Afifa, menjadi pembicara dalam acara Client Appreciation Dinner: Wealth with Purpose di Jakarta, Senin (13/7/2026). Para pembicara berbagi perspektif mengenai pentingnya perencanaan kekayaan yang terintegrasi, mencakup pengelolaan aset, perlindungan jiwa dan kesehatan, serta perencanaan warisan sesuai kebutuhan masing-masing individu dan keluarga. Melalui acara ini, Manulife Indonesia mendorong pentingnya dialog yang lebih terbuka mengenai perencanaan masa depan bersama keluarga dan penasihat keuangan terpercaya, sehingga tujuan keuangan dan perlindungan keluarga dapat dipersiapkan secara lebih terencana. DOC Manulife

Melalui tema Wealth with Purpose, Manulife Indonesia mengajak nasabah untuk melihat perencanaan kekayaan sebagai bagian dari upaya mencapai tujuan hidup yang lebih bermakna, termasuk melindungi keluarga, menjaga kemandirian finansial, dan mempersiapkan masa depan lintas generasi. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Manulife Indonesia untuk mendampingi nasabah di setiap tahap kehidupan, mulai dari perlindungan, perencanaan keuangan, kesehatan, hingga perencanaan warisan yang lebih terarah.

Judul	Asuransi Jiwa Tumbuh, Literasi dan Gaya Hidup Sehat Jadi Fokus Industri
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/07/16/asuransi-jiwa-tumbuh-literasi-dan-gaya-hidup-sehat-jadi-fokus-industri/
Tanggal Berita	2026-07-16 22:01
Sentiment	Positive



Pertumbuhan industri asuransi jiwa masih menunjukkan tren positif di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan kesehatan. Kondisi tersebut tercermin dari kinerja sejumlah pelaku industri yang mampu membukukan pertumbuhan premi, aset, hingga laba pada paruh pertama 2026.

Salah satunya ditunjukkan PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) yang mencatat pendapatan premi sebesar Rp1,38 triliun pada Semester I 2026 atau tumbuh 36,14 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Judul	Manulife Indonesia Perkuat Literasi Keuangan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/317980/manulife-indonesia-perkuat-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-16 23:40
Sentiment	Positive



GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno berbincang dengan para nasabah High Net Worth dalam acara Client Appreciation Dinner bertema Wealth with Purpose di Jakarta, Senin (13/7/26). Kegiatan tersebut merupakan bentuk apresiasi Manulife Indonesia kepada para nasabah dan mitra sekaligus menjadi wadah berbagi wawasan mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan kekayaan yang berkelanjutan, serta investasi yang berorientasi pada tujuan jangka panjang.

Judul	Sequis Luncurkan CareIn, Ada Fasilitas Layanan Kesehatan Mental
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/17/005316926/sequis-luncurkan-carein-ada-fasilitas-layanan-kesehatan-mental
Tanggal Berita	2026-07-17 00:53
Sentiment	Positive



Biaya layanan kesehatan yang semakin mahal berpotensi memperbesar pengeluaran yang harus ditanggung sendiri (out of pocket).

World Health Organization (WHO) mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat tingginya pengeluaran kesehatan yang harus dibayar sendiri (out-of-pocket health spending).

Khusus di Indonesia, tantangan tersebut semakin besar dengan inflasi medis yang mencapai 16,9 persen pada 2025.

Judul	Sequis Life Luncurkan Asuransi Sequis CareIn Atasi Inflasi Medis
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/sequis-life-luncurkan-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-17 00:56
Sentiment	Positive



Lonjakan biaya layanan kesehatan yang memicu peningkatan pengeluaran mandiri masyarakat diantisipasi oleh PT Asuransi Jiwa Sequis Life dengan meluncurkan produk asuransi kesehatan Sequis CareIn pada Kamis (16/7/2026).

Langkah tersebut diambil guna memitigasi risiko finansial masyarakat di tengah tingginya inflasi medis di Indonesia yang tercatat menyentuh angka 16,9 persen pada tahun 2025. Fenomena pembengkakan biaya kesehatan ini selaras dengan catatan World Health Organization (WHO) yang menunjukkan sekitar 1,3 miliar orang di dunia terperosok ke dalam kemiskinan akibat pengeluaran kesehatan yang harus dibayar sendiri, sebagaimana dilansir dari Money.

Judul	Kolaborasi Danamon, Prasmul, dan Manulife Hadirkan Ekosistem Perencanaan Pendidikan Anak
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-17430-kolaborasi-danamon-prasmul-dan-manulife-hadirkan-ekosistem-perencanaan-pendidikan-anak-
Tanggal Berita	2026-07-17 08:36
Sentiment	Positive



PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BDMN), Universitas Prasetiya Mulya (Prasmul), dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang membantu keluarga Indonesia mempersiapkan dana pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Program yang diluncurkan di Kampus Universitas Prasetiya Mulya, BSD City, mengintegrasikan layanan pendidikan, solusi perbankan, dan perlindungan asuransi dalam satu ekosistem. Melalui kolaborasi ini, orang tua diharapkan dapat menyusun rencana pendidikan anak sejak dini, menyiapkan pendanaan secara disiplin, sekaligus mengantisipasi berbagai risiko yang dapat mengganggu keberlangsungan pendidikan.